

製造業のビジネスチャンスが見える  
モノづくり最新情報サイト  
じゃぱんお宝にゆ〜す  
<https://japan.otakaraneews.com>

# じゃぱんお宝にゆ〜す

モノづくり現場の未来を見つめる  
製造業応援サイト  
じゃぱんお宝WEB新聞  
最新情報満載！好評配信中！

## KARCHER 乾湿両用バキュームクリーナーWDシリーズ

# 乾湿両用バキュームクリーナーWD 2・WD 3・WD 5登場 約7年ぶりに3製品をリニューアルし4月25日より発売開始

### 新製品！家庭用乾湿両用バキュームクリーナー！

ドイツの清掃機器メーカー・ケルヒャー社の日本法人であるケルヒャー ジャパン(神奈川県横浜市、社長：マーク・ヴァン・インゲルゲム氏)は、家庭用乾湿両用バキュームクリーナー「WD 2」、「WD 3」、「WD 5」の3製品を約7年ぶりにリニューアルし、4月25日より発売を開始する。

ケルヒャーの家庭用乾湿両用バキュームクリーナーは、さまざまなゴミをパワフルに吸引する家庭用の掃除機で、乾いたゴミやホコリだけではなく、湿ったゴミや液体も吸引することができる。

今回、発売するリニューアルバージョンでは、前シリーズよりスタイリッシュなデザインを採用。「WD 3」はケルヒャー唯一のステンレスボディ、「WD 5」は乾/湿でフィルター交換不要、「WD 2」は新たにブロア(送風)機能が搭載されたことにより、3製品すべての製品でホコリや落ち葉を吹き飛ばすことができる。屋内・屋外を問わず清掃ができるので、自宅の室内、外まわり、ベランダ、庭、ガレージや、車内を始め、DIYや趣味に至るまで、1台で対応することができる。

### 変化する清掃スタイル 市場ニーズ応える3商品

昨今は、ライフスタイルの多様化に伴い、様々な環境下での清掃ニーズが高まっており、多くの人々が日々の清掃に苦労している。

こうした状況下、ケルヒャーは清掃機器メーカーのリーディングカンパニーとして、利用者が抱える様々な清掃課題の解決に取り組み、より快適な清掃の実現に貢献している。

新たに発売を開始する3製品は、既

存製品をさらに使いやすくリニューアルしたもので、多くの利用者が求めている高機能を具現化した商品へグレードアップされている。

### あらゆるゴミを強力バキューム

WDシリーズは、全製品1000Wと低消費電力でハイパワーを実現。乾いたゴミから湿ったゴミ・液体のあらゆるゴミを吸引する。



### 全機種にブロア(送風)機能搭載

新製品は、庭の落ち葉集めや、車内のダッシュボードのホコリの吹き出しに最適。「吸引」だけでなく「吹き飛ばす」掃除も実現した。



### 屋外の掃除



### 車内の掃除



### 水で濡れた床の掃除



### ゴミを吹き飛ばして収集



### 乾湿フィルターもノズルも交換不要

さらに「WD 5V」搭載のエコフィルターは、液体を吸引しても濡れない設計のため、交換を不要(※特許取得済)



済み)にした。

WDシリーズは、屋内・屋外問わず、自宅の部屋から外まわりまで素早く完璧に掃除することができる。

全機種にブロア(送風)機能を搭載したことで、車内のダッシュボードの埃(ほこり)を吹き出したり、庭や外まわりの落ち葉清掃などにも活躍。自宅の室内、庭、ベランダ、玄関まわり、車内、高圧洗浄後の水処理、レストラン・カフェ、小規模の事務所、教室など、様々な清掃シーンに優れた効果を発揮する。



「WD 2 Plus」  
14,800円



「WD 3 S」  
18,800円



「WD 5 V」  
29,800円

■ケルヒャー ジャパン URL→ <https://www.kaercher.com/jp/>