

製造業のビジネスチャンスが見える
モノづくり最新情報サイト
じゃぱんお宝にゆ〜す
<https://japan.otakaraneews.com>

じゃぱんお宝にゆ〜す

モノづくり現場の未来を見つける
製造業応援サイト
じゃぱんお宝WEB新聞
最新情報満載！好評配信中！

KARCHER 家庭用スティッククリーナー新製品

日本向けに開発した「VCS 3」 グローバルモデルの「VC 6」

9月15日より
同時発売開始

ケルヒャー ジャパン株式会社(神奈川県横浜市港北区、社長：マーク・ヴァン・インゲルゲム氏)は、日本で初めて家庭用スティッククリーナー「VCS 3」と「VC 6」を、9月15日(金)より発売する。

日本ではスティッククリーナーの販売台数がキャニスター型を上回り、日々の清掃には欠かせない掃除機となっている。様々なスティッククリーナーが市場に出回るなか、ケルヒャーは清掃機器専門メーカーとして培ってきた経験や技術力を基に開発した異なる特長の2種類のスティッククリーナーを日本市場に投入する。

同社はスティッククリーナーを新たに家庭用インドア製品のラインナップに加えることにより、より多くの人々の暮らしに寄り添い、快適な清掃体験の提供を目指していく。

異なる2製品 日本で発売

「VCS 3」は、日本と本社ドイツのプロダクトチームが長い開発プロセス



LED 付きフロアノズルで暗い所でもホコリがくっきり見えます (VCS 3)



しっかりゴミを吸引し、掃除の満足度が向上

を経て完成した日本向けモデル。エルゴノミクス(人間工学)に基づき、操作性が高く使いやすいコンパクト・シンプルなデザインを実現した。

パワフルな吸引力と高いパフォーマンスをバランス良く備え、抜群のコンスタパフォーマンスを発揮する。

「VC 6」は、卓越した吸引力と業界最長クラスの連続運転が可能なハイパワーモデルで、機能性に特別なこだわりのある利用者に適したモデル。ダストコンテナが大容量で一度に多くのゴミを回収することが可能なほか、付属のフィルタークリーニングツールを用いることで手を汚さずに簡単にメンテナンスできる。

日本向け 「VCS 3」

「VCS 3」は、エルゴノミクス(人間工学)に基づいたコンパクト・シンプルな設計。「U字」のハンドルは握りやすく、動かしやすいフロアノズル、ストレスフリーで快適な掃除を提供する。

同クリーナーは、6つのサイクロンを搭載したマルチサイクロンシステムを採用し、パワフルな吸引力を実現。

また、フィルターが詰まりにくいいため、吸引力が持続する。

さらに、吸引した微細なホコリは、HEPAフィルターを含む5段階のフィルターでよりキレイな空気にして排出する。部屋の空気を汚さず、家族やペットにも安心して使用できる。

このほか、モーター搭載のLEDライト付きフロアノズルを採用。フロアノズルに搭載した15Wのモーターがパワフル吸引力をサポートするほか、LEDライト装備により暗い所でもホコリを照らし、確実に掃除できる。

しかも、フラフイーローラーは、髪の毛が絡まりづらく、ホコリをしっかり掻き出すことができる。

残量がわかるバッテリーランプを装備し、バッテリー残量が20%を切るとランプが緑色から赤色に変わって表示。同時にモードを自動で1段階落とし、より長い時間の掃除をサポートする。

グローバルモデル 「VC 6」

「VC 6」は、パワフル&大容量を実現。パワフル吸引を持続する25.2Vのバッテリーと大容量ダストコンテナにより、ゴミやホコリをしっかり・たっぷり回収する。

フル充電でブーストモード11分、標準モード50分の運転時間は最長クラス。3本のランプでバッテリー残量も一目でわかるので、最後までしっかり掃除ができる。

このほか付属のフィルタークリーニングツールを使えば、面倒な吸気口フィルターの手入れも手を汚さず簡単にできる。



■ケルヒャー販売員による購買特典
ケルヒャージャパンは9月15日(金)~17日(日)の3日間限定で、ケルヒャーの販売員が一部家電量販店において製品説明を実施する。期間中「VCS 3」購入者には特典として「ふとんヘッド」を進呈する。
(※資料提供：ケルヒャージャパン)



左：日本モデル VCS 3、右：グローバルモデル VC 6

■実施店舗はこちら→ <https://www.kaercher.com/jp/home-garden/shop-demo/stickcleaners-shop.html>
■スティッククリーナー製品紹介→ <https://www.kaercher.com/jp/home-garden/shop-demo/stick-cleaners-shop.html>
■ケルヒャー ジャパン URL→ <https://www.kaercher.com/jp/>