

製造業のビジネスチャンスが見える
モノづくり最新情報サイト
じゃぱんお宝にゆ〜す
<https://japan.otakaraneews.com>

じゃぱんお宝にゆ〜す

モノづくり現場の未来を見つける
製造業応援サイト
じゃぱんお宝WEB新聞
最新情報満載！好評配信中！



Seco

自社ブランドの再構築計画発表

セコ・ツールズが未来に向けて再ブランド化 ビジュアルアイデンティティを大幅に更新

今後の長期的 ブランド方針

世界的な金属切削ソリューションの主要プロバイダーであるセコ・ツールズ(SECOTOOLS)は、このほど未来に向けた再ブランド化計画を発表。新たにVI(ビジュアルアイデンティティ)を大幅に更新するとともに、今後の長期的なブランド方針を発表した。

1stアクション 新ブランド公開

今回、セコ・ツールズは一連の大きなステップのファーストアクションとして、“産業革新”“効率性”“環境維持”の持続可能性の分野で、世界的な立場としてのポジショニングの確立を強調している。

同社は新ブランドを21日に公開するとともに、今後イベント、キャンペー



Seco

ン、新製品の発売、新サービスの発表など、関連する公開イベントを計画している。

セコ・ツールの従来のロゴは長い歴史があり、世界市場に浸透してきた。

新たなロゴは、従来のロゴをさらに進化させたものであり、セコ・ツールズの象徴的な表示色を基に構成されており、明るくポジティブな要素を大切にしている。

新ブランド 世界で共有

「セコ・ツールズの多くの職務がイノベーションの最先端で行われているため、新たなブランドも最先端で、クリーンであり現代的で、未来に対応したものであることを望みました。セコ・ツールズは、今回のブランディングを世界と共有することを非常に楽しみに

しており、マーケットからの意見を聞くことが待ち遠しいです。そして、今後はさらに多くのことが起こるでしょう」とセコ・ツールズのブランドマネージャーのBettina Palmen氏は述べている。

「新しいビジュアルデザインは、ワクワクする旅の始まりに過ぎません。同時に、セコ・ツールズのプロダクト展開は新しいサービスとデジタルソリューションの拡充により、尽きることがないカスタマーニーズに答えている。私はこのブランディングの成果を見るのが非常に楽しみで、これはセコ・ツールズの未来へのコミットメントを完璧に示しています。ビジネスとして大きな進歩を遂げており、今回はその一部、新しいブランディングを共有できることを非常に楽しみにしています」とセコ・ツールズ社長のStefan Steenstrup氏は述べている。

セコ・ツールズ

スウェーデンのファーガスタを発祥の地とし、75ヵ国以上に拠点を開設するセコ・ツールズは、フライス工具、超硬ソリッド、旋削工具、穴あけ工具、ねじ切り、およびツーリングシステムなどの切削加工ソリューションの総合分野の世界的なリーディングプロバイダー。約100年にわたり、セコ・ツールズは金属加工製造分野において、加工ソリューションに卓越性と革新をもたらし、高精度加工ソリューションと高品質な生産効率の成果を確立してきた。(※資料提供：セコ・ツールズ)



■セコ・ツールズ URL → <https://www.secotools.com/>